

Fever organiza 'Desafío total', la experiencia de cine inmersivo más grande de España con destino a Marte



- A partir del 12 de octubre, se podrá disfrutar de una experiencia cien por cien inmersiva que transportará al público al universo de una de las películas más icónicas de la ciencia ficción, 'Desafío total'.
- Coincidiendo con el 30º aniversario de la producción dirigida por Paul Verhoeven, Madrid acogerá el espectáculo de cine inmersivo más grande vivido en España en un escenario de más de 1.500 m² y con más de cuatro horas de actividades
- Las entradas están disponibles en www.desafiototal.net y en la aplicación de FEVER en exclusiva
- El cine inmersivo se ha asentado en España tras el éxito cosechado en otras ciudades europeas como Londres. Esta nueva versión del séptimo arte lleva más de una década instalado en Reino Unido, con 150.000 espectadores al año

Madrid, 23 de septiembre de 2019.- Coincidiendo con el 30 aniversario del estreno de la película de Paul Verhoeven, 'Desafío total', Fever, la start-up española participada por Atresmedia que está revolucionando los planes de ocio a nivel mundial, propone un espectáculo inmersivo en Madrid con destino a Marte. Más de cuatro horas de evento (dos horas de experiencia inmersiva, visionado de la película y fin de fiesta), en el que los asistentes podrán adentrarse en las calles del planeta rojo y se convertirán en colonos con una misión propia que cumplir.

Cada usuario vivirá la experiencia desde un punto de vista diferente y único, que dependerá de su nueva identidad asignada, que será intransferible. Ésta será revelada por fases a partir de la adquisición de la entrada en una experiencia digital inmersiva que hará que el usuario se sumerja en el universo marciano antes del día del espectáculo porque, para entrar en Marte, habrá que tramitar un visado que será diferente dependiendo del motivo de la visita a este planeta.

El público podrá moverse por un escenario de más de 1.500 m² que recreará algunos de los lugares más icónicos de la película, contará con actores caracterizados, tramas de la película, decorados, música y efectos especiales en vivo que dotarán de un enorme realismo a la inmersión. Con una capacidad para 400 personas por sesión, el usuario podrá recorrer libremente Venus Ville, una animada calle nocturna llena de ocio y de mutantes, no sin antes pasar por la aduana de Marte para validar el visado.

Más de 50 personas, entre elenco y organización, trabajarán para que la experiencia de cada uno de los visitantes a Marte sea inolvidable.

“A través de nuestra división de FEVER Originals estudiamos el comportamiento de miles de usuarios de todo el mundo que utilizan a diario nuestra aplicación para descubrir la mejor oferta de planes de ocio. Esperamos que los fans de la película disfruten reviviendo la odisea de Douglas Quaid”, señala Ignacio Bachiller, CEO de FEVER.

La experiencia inmersiva comienza al comprar las entradas, ya disponibles con un precio de lanzamiento especial de 39,5 euros en [FEVER](#) en exclusiva y a través de la web www.desafiototal.net. El usuario entrará desde el primer momento en una narración digital en la que podrá comunicarse con la Federal Colonies, que le dará instrucciones de cómo viajar; podrá leer el periódico oficial Mars Today y comprar una experiencia en Memory Call.

El cine inmersivo es la nueva versión del séptimo arte que arrasa en Reino Unido, donde lleva acogiendo durante más de una década a 150.000 espectadores de media al año. Consiste en mezclar distintas artes escénicas para hacer que el espectador se meta de lleno en la historia. El objetivo de este tipo de espectáculos es que el espectador de ser un mero sujeto pasivo para pasar a formar parte de la película.

Ficha técnica 'Desafío Total'

Fecha: Desde el viernes 18 de octubre

Lugar: Localización secreta, bien comunicado en transporte público

Horarios: viernes, sábados y domingos con doble pase a las 17:30 h y a las 19:30 h

Duración: más de cuatro horas

Precio: 39,5€ + gastos de gestión

Compra de entradas a través de [FEVER](#) y la web <https://desafiototal.net/>

Material gráfico:

https://drive.google.com/drive/folders/1LYD93_GPf3yIvUsAOZ8VCEonEHwn98EN

Video edición anterior

<https://vimeo.com/198322296>

Sobre FEVER

La start-up española, que ha revolucionado la manera en que las personas disfrutan del ocio en las grandes ciudades, es una plataforma de visibilidad y marketing. FEVER, que cuenta con inversores como Atresmedia, Accel Partners, 14W Ventures y Fidelity, ayuda a descubrir y decidir qué hacer en el tiempo libre a través de varias categorías de ocio, en función de los gustos y preferencias expresados en la propia Aplicación. Es decir, FEVER aprende en tiempo real y ofrece opciones de ocio totalmente personalizadas. Actualmente, FEVER y su red de medios Secret Network cuentan con más de 30 millones de audiencia y están presentes en Lisboa, Los Ángeles, Manchester, Madrid, Ibiza, Barcelona, Valencia, Sevilla, Bilbao, Málaga y es la aplicación de referencia en Nueva York, Londres y París. Además, en los próximos meses consolidará su presencia en otras ciudades españolas y continuará con su expansión a nivel internacional.